

平成24年度 福井県立大学大学院  
経済・経営学研究科博士前期課程  
入学者選抜試験問題（第1次）  
専門科目  
経済理論・経営理論分野

以下の問1と問2から1問を選んで解答しなさい。

問1 【経済理論】

完全競争市場における市場価格の調整メカニズムについて、次の用語を使って説明しなさい。

ワルラス的調整過程 マーシャル的調整過程

クモの巣の調整過程（クモの巣のサイクル）

問2 【経営理論】

企業経営において、競争戦略をどのようにとらえるかは、重要な問題である。現代の競争戦略をとらえるには、第一にグローバル化が進展する中で、なにがどのように変わってきているか、どのようなことが特徴点になるかを見ておくことが必要であろう。競争戦略を打ち出すには、マイケル・ポーターの5F（ファイブ・フォース）図式が参考になるかもしれない。これは、企業の競争環境を規定する要因として、①新規参入業者、②代替品の存在、③売り手の競争優位性、④買い手の競争優位性、⑤競合他社に注目せよ、と教える図式である。また、近年の競争戦略の一環として、企業の強み弱み分析（リソース・ベースト・ビュー）が重視されている。

これらのことなども参考にして、今日の企業の競争状況においては何が特徴となるか、競争をとらえる上で考慮すべき要因とは何か、市場競争から抜け出て優位な位置に立つには、どのようなことが必要になるか、自らの考えを述べよ。