

## コミュニケーションマークの活用について

本学では、創立20周年記念事業の一つとして、FPUの文字を図案化したコミュニケーションマークのデザインの公募を行いました。

その結果、全国から598点の応募があり、学内の審査委員会にて審査の結果、次のデザインをコミュニケーションマークとして選考しました。

このマークは、出版物、大学グッズなど学内外への情報発信に活用していきます。

### コミュニケーションマーク



### 大学ロゴとの併用



公立大学法人 福井県立大学  
Fukui Prefectural University



公立大学法人  
福井県立大学  
Fukui Prefectural University



公立大学法人  
福井県立大学  
Fukui Prefectural University



公立大学法人  
福井県立大学  
Fukui Prefectural University

## 製作者

駒井瞭（こまい りょう）（大阪府東大阪市在住）

## 製作意図

県立大学の英文略号「F」（緑）「P」（赤）「U」（青）をモチーフとして、日本海、若狭湾、嶺北・嶺南の自然を背景に、県木「マツ」のたくましさと県鳥「つぐみ」のはばたきで、福井県立大学の明るく元気な姿をデザインしたものです。

緑は新しい時代にふさわしい魅力ある大学と理想の明日を拓く創造性を、赤は特色ある教育・研究を行う個性ある大学と燦然と輝く人・もの・情報の発信を、青は地域社会と連携した開かれた大学とあらゆる可能性への限りない挑戦を表現しています。

また、これは21世紀をリードする福井県の「公立大学法人福井県立大学」が“地域と世界に開かれた知の拠点”として力強く飛翔発展する勇姿を象徴したものです。

## 選考について

### ○ 募集

- ・平成23年12月19日（月）から平成24年2月10日（土）まで全国公募
- ・応募総数は598点

### ○ 審査

- ・教員、学生等からなる審査委員（16名）により、入賞作品1点を選定